



DENK MEE MET MITROS

Uitkomsten onderzoek 'Huurders Netwerk Mitros'.

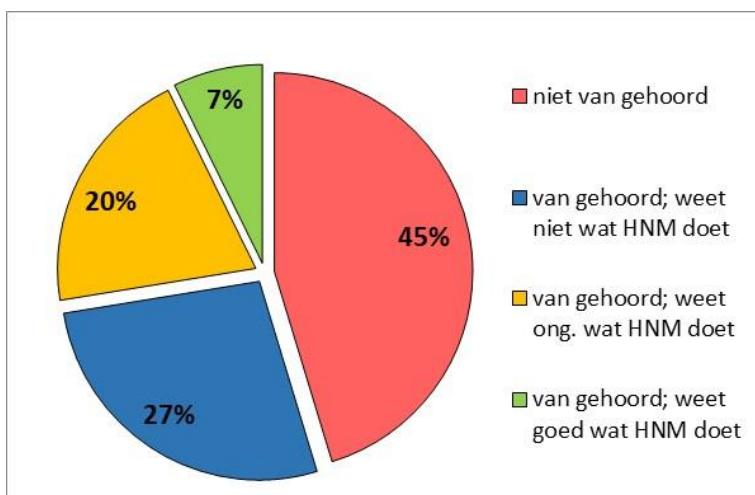
Het recente onderzoek van het Huurderspanel ging over HNM: Huurders Netwerk Mitros. HNM komt op voor de belangen van alle Mitros huurders in Utrecht en Nieuwegein. Dat doet HNM door adviezen te geven aan Mitros en door kritisch te kijken naar alles wat met sociale huurwoningen te maken heeft. Het doel van HNM is dat alle huurders van Mitros baat hebben bij het werk dat HNM doet.

We vroegen de panelleden of zij HNM kennen, en zo ja, wat weten en vinden zij dan van HNM? Aan het onderzoek deden 676 panelleden mee (34% respons). In deze samenvatting leest u de belangrijkste uitkomsten.

Hoe goed kent men HNM?

De eerste vraag van het onderzoek was hoe goed de panelleden HNM kennen. Uit de antwoorden blijkt dat:

- 45% nog nooit van HNM gehoord heeft
- 27% van HNM gehoord heeft, maar niet weet wat HNM doet
- 20% van HNM gehoord heeft en ook ongeveer weet wat HNM doet
- 7% van HNM gehoord heeft en goed weet wat HNM doet



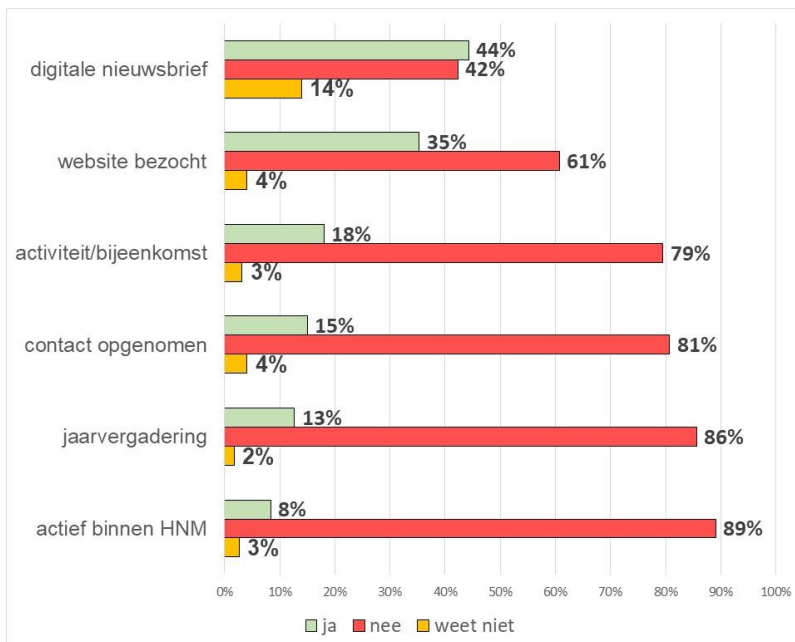
Waar denkt men aan bij HNM?

We vroegen aan de panelleden die wel eens van HNM gehoord hebben, waar zij bij de naam HNM aan denken. De meest genoemde antwoorden zijn:

- Belangenbehartiging/vertegenwoordiging van Mitros huurders
- Een groep huurders/collectief
- Een schakel tussen huurders en Mitros
- Diverse rollen: adviseren, signaleren, controleren, informeren, bemiddelen, ondersteunen

Hoeveel ervaring heeft men met HNM?

De panelleden die wel eens van HNM gehoord hebben, vroegen we naar hun ervaring met HNM. Deze blijkt vooral gebaseerd op de digitale nieuwsbrief. 44% van de deelnemers aan het onderzoek ontvangt deze. Verder heeft 35% de website van HNM wel eens bezocht. Het bijwonen van HNM activiteiten, contact opnemen met HNM en het bijwonen van de jaarvergadering komen minder voor. Zie ook de onderstaande grafiek.



Hoe tevreden is men over HNM?

Veel panelleden die wel eens van HNM gehoord hebben, kunnen HNM maar moeilijk beoordelen. Zo geeft 74% niet te weten of HNM goed opkomt voor de belangen van Mitros huurders. Een kleine groep (26%) weet dit wel. Van deze groep geeft driekwart aan dat HNM goed opkomt voor de huurders van Mitros.

Velen kunnen ook niet goed aangeven hoe tevreden zij zijn over HNM. 65% weet het niet. Van de groep die het wel weet (35%), is 42% tevreden, 44% neutraal en 14% ontevreden.

Welke tips en adviezen heeft men voor HNM?

Gevraagd naar een tip voor HNM om te verbeteren, komen twee punten vaak naar voren:

1. Maak jezelf meer zichtbaar en bekend
2. Stel je actiever op

Verder vinden de panelleden dat HNM zich in de eerste plaats in moet zetten voor betaalbare huurwoningen, gevolgd door een goede dienstverlening van Mitros, voldoende aanbod van huurwoningen en een goede kwaliteit van huurwoningen.

Andere thema's waar HNM volgens het panel iets mee zou kunnen doen, zijn:

- Duurzaamheid en energiebesparing
- Activiteiten en samenhang in buurten
- Veiligheid en overlast
- Onderhoud naar behoefte en naar wens van de bewoner

Wil men iets doen binnen het Netwerk?

HNM is op zoek naar huurders die zich binnen het Netwerk in willen zetten. We vroegen de panelleden dan ook of zij hier interesse in hebben. In totaal gaven zo'n 200 panelleden aan graag meer informatie te ontvangen over de mogelijkheden binnen HNM. Sommigen zijn benieuwd op welke manier zij iets kunnen bijdragen aan het Netwerk. Anderen hebben interesse in een specifieke functie (Voorzitter, Secretaris, Portefeuillehouder Communicatie).

Wat gaat Huurders Netwerk Mitros met de uitkomsten van het onderzoek doen?

Het onderzoek heeft HNM vooral twee dingen opgeleverd:

1. Veel inzicht in de bekendheid. De uitkomsten van het onderzoek maken duidelijk dat HNM onvoldoende bekend is bij de huurders van Mitros. Het gaat dan om de naam HNM en ook om wat HNM precies doet en waar HNM voor staat. HNM gaat er aan werken om de bekendheid te vergroten. Zo is er o.a. een huurderscongres over leefbaarheid georganiseerd op 22 mei.
2. Veel huurders die interesse hebben om iets binnen het Netwerk te gaan doen. HNM is blij verrast met het grote aantal geïnteresseerden en heeft de handschoen direct opgepakt. De gesprekken met kandidaten voor de functie van Voorzitter en Secretaris hebben n.a.v. het onderzoek inmiddels plaatsgevonden. Ook met de overige geïnteresseerden heeft en houdt HNM contact.

We bedanken iedereen voor de deelname aan het onderzoek. Bij een volgend onderzoek rekenen we graag weer op uw medewerking.

juni 2019